

# 2011-2015年中国铁路客车 市场全景调查及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国铁路客车市场全景调查及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铁路客车是指载运旅客的车辆、为旅客提供服务的车辆以及挂运在旅客列车中的其他用途的车辆。客车分旅客运送、旅客服务和特殊用途等3种车辆。目前，中国铁路客车根据用途的不同，主要有如下几种：硬座车、软座车、硬卧车、软卧车、行李车、餐车、邮政车、试验车。高速客车中还有一等软座车、二等软座等车。此外，还有公务车、卫生车、医务车、维修车、文教车、特种车等。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国铁路客车市场全景调查及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国铁路客车行业的概念，接着分析了中国铁路客车行业发展环境，然后对中国铁路客车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路客车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路客车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 铁路客车相关概述 1

##### 第一节 铁路客车的界定 1

##### 第二节 铁路客车分类及特点 1

##### 第三节 铁路客车型号与编码 1

###### 一、客车基本型号 1

###### 二、客车车号编码 2

##### 第四节 铁路客车其综介绍 2

###### 一、现代客车材料 2

###### 二、客车在构造和内部设施 2

###### 三、高速客车设计要素 3

#### 第二章 2010-2011年世界铁路客车产业运行状况分析 6

##### 第一节 2010-2011年世界铁路客车产业发展综述 6

###### 一、国外铁路产业市场特点分析 6

###### 二、国外铁路客车设计理念的变革与创新 12

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、国外铁路客车内的技术创新               | 21 |
| 四、国外铁路客车业动态分析                | 23 |
| 第二节 2010-2011年世界铁路客车产业主要国家分析 | 35 |
| 一、美国铁路客车分析                   | 35 |
| 二、德国铁路短途客车                   | 37 |
| 三、日本铁路公路两用客车分析               | 52 |
| 第三节 2011-2015年世界铁路客车产业发展趋势分析 | 53 |
| 第三章 2010-2011年中国铁路客车行业运行环境分析 | 55 |
| 第一节 2010年中国宏观经济环境分析          | 55 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析                | 55 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析             | 58 |
| 三、2011年中国高速动车组经济发展预测分析       | 59 |
| 第二节 2010-2011年中国铁路客车市场政策环境分析 | 63 |
| 一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见    | 63 |
| 二、铁路客运政策解析                   | 70 |
| 三、进出口政策                      | 76 |
| 第三节 2010-2011年中国铁路客车市场技术环境分析 | 81 |
| 第四章 2010-2011年中国铁路客车行业运行形势分析 | 86 |
| 第一节 2010-2011年中国铁路客车行业发展综述   | 86 |
| 一、二十一世纪的铁路客车                 | 86 |
| 二、铁路客车行业特点分析                 | 87 |
| 三、铁路客车销售分析                   | 88 |
| 第二节 2010-2011年中国铁路客车行业重点资讯分析 | 88 |
| 一、中国南车获16亿元铁路客车订单            | 88 |
| 二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车         | 88 |
| 三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山”           | 89 |
| 第三节 2010-2011年中国铁路客车保有量分析    | 90 |
| 一、旅客乘坐车总量                    | 90 |
| 二、硬座车保有量                     | 92 |
| 三、硬卧车保有量                     | 92 |
| 四、软座车保有量                     | 92 |
| 五、软卧车保有量                     | 92 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 六、空调车数量及所占比重                        | 92  |
| 第四节 2010-2011年中国铁路客车行业发展存在问题分析      | 92  |
| 第五章 2008-2010年中国铁路客车制造行业主要数据监测分析    | 93  |
| 第一节 2008-2010年中国铁路客车制造行业总体数据分析      | 93  |
| 一、2008年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析           | 93  |
| 二、2009年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析           | 96  |
| 三、2010年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析           | 97  |
| 第二节 2008-2010年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析  | 99  |
| 一、2008年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析         | 99  |
| 二、2009年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析         | 100 |
| 三、2010年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析         | 100 |
| 第三节 2008-2010年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析 | 101 |
| 一、2008年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析        | 101 |
| 二、2009年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析        | 101 |
| 三、2010年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析        | 102 |
| 第六章 2008-2010年中国铁路客车产量统计分析          | 103 |
| 第一节 2008-2009年全国铁路客车产量分析            | 103 |
| 第二节 2010年全国及主要省份铁路客车产量分析            | 105 |
| 第三节 2010年全国铁路客车产量集中度分析              | 105 |
| 第七章 2010-2011年中国铁路客车行业市场竞争格局分析      | 107 |
| 第一节 2010-2011年中国铁路客车行业竞争现状分析        | 107 |
| 一、中外铁路客车竞争力对比分析                     | 107 |
| 二、铁路客车技术竞争分析                        | 109 |
| 三、铁路客车成本竞争分析                        | 109 |
| 第二节 2010-2011年中国铁路客车业集中度分析          | 110 |
| 一、市场集中度分析                           | 110 |
| 二、生产企业的集中分布                         | 110 |
| 第三节 2010-2011年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析     | 110 |
| 第八章 2010-2011年中国铁路客车制造重点厂商运营财务状况分析  | 112 |
| 第一节 中国南车股份有限公司                      | 112 |
| 一、企业概况                              | 112 |
| 二、企业主要经济指标分析                        | 113 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析           | 114 |
| 四、企业偿债能力分析           | 114 |
| 五、企业运营能力分析           | 115 |
| 六、企业成长能力分析           | 116 |
| 第二节 南车四方机车车辆股份有限公司   | 116 |
| 一、企业概况               | 116 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 117 |
| 三、企业盈利能力分析           | 118 |
| 四、企业偿债能力分析           | 118 |
| 五、企业运营能力分析           | 119 |
| 六、企业成长能力分析           | 119 |
| 第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司 | 119 |
| 一、企业概况               | 119 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 120 |
| 三、企业盈利能力分析           | 121 |
| 四、企业偿债能力分析           | 121 |
| 五、企业运营能力分析           | 122 |
| 六、企业成长能力分析           | 122 |
| 第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂    | 122 |
| 一、企业概况               | 122 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 123 |
| 三、企业盈利能力分析           | 124 |
| 四、企业偿债能力分析           | 124 |
| 五、企业运营能力分析           | 125 |
| 六、企业成长能力分析           | 125 |
| 第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂    | 125 |
| 一、企业概况               | 125 |
| 二、企业主要经济指标分析         | 126 |
| 三、企业盈利能力分析           | 127 |
| 四、企业偿债能力分析           | 127 |
| 五、企业运营能力分析           | 128 |
| 六、企业成长能力分析           | 128 |

## 第六节 南车眉山车辆有限公司 128

### 一、企业概况 128

### 二、企业主要经济指标分析 129

### 三、企业盈利能力分析 130

### 四、企业偿债能力分析 130

### 五、企业运营能力分析 131

### 六、企业成长能力分析 131

## 第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司 131

### 一、企业概况 131

### 二、企业主要经济指标分析 132

### 三、企业盈利能力分析 133

### 四、企业偿债能力分析 133

### 五、企业运营能力分析 133

### 六、企业成长能力分析 134

## 第八节 唐山华达总公司 134

### 一、企业概况 134

### 二、企业主要经济指标分析 134

### 三、企业盈利能力分析 135

### 四、企业偿债能力分析 135

### 五、企业运营能力分析 136

### 六、企业成长能力分析 136

## 第九节 青岛四机劳务开发有限公司 136

### 一、企业概况 136

### 二、企业主要经济指标分析 137

### 三、企业盈利能力分析 137

### 四、企业偿债能力分析 138

### 五、企业运营能力分析 138

### 六、企业成长能力分析 138

## 第十节 长春轨道客车股份有限公司 139

### 一、企业概况 139

### 二、企业主要经济指标分析 140

### 三、企业盈利能力分析 141

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 四、企业偿债能力分析                  | 141 |
| 五、企业运营能力分析                  | 142 |
| 六、企业成长能力分析                  | 142 |
| 第九章 2010-2011年中国铁路产业发展态势分析  | 143 |
| 第一节 2010-2011年中国铁路产业运行综述    | 143 |
| 一、中国铁路建设的历程回顾               | 143 |
| 二、中国铁路产业发展的特征透析             | 146 |
| 三、中国铁路行业实现跨越式进步             | 147 |
| 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间          | 148 |
| 第二节 2010-2011年中国铁路的运行现况     | 148 |
| 一、中国铁路经济运行分析                | 148 |
| 二、中国铁路固定资产投资情况              | 149 |
| 三、2010年铁路行业显现经济增长龙头效应       | 151 |
| 第三节 2010-2011年中国铁路市场开放的途径分析 | 152 |
| 一、中国铁路市场开放现状                | 152 |
| 二、中国铁路市场开放的确立条件             | 155 |
| 三、铁路市场开放的途径与方式              | 158 |
| 四、引入战略投资者                   | 164 |
| 第四节 2010-2011年中国铁路建设投融资分析   | 164 |
| 一、铁路基本建设投资分析                | 164 |
| 二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用       | 165 |
| 三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策        | 171 |
| 四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件          | 174 |
| 五、铁路建设的筹资融资策略               | 176 |
| 第十章 2010-2011年中国铁路客运市场形势分析  | 178 |
| 第一节 2010-2011年中国铁路客运总体状况分析  | 178 |
| 一、铁路客运产品分析                  | 178 |
| 二、铁路客运市场需求分析                | 179 |
| 三、城际铁路客运的客流特点               | 181 |
| 四、铁路旅客运输目标市场分析              | 182 |
| 第二节 2010-2011年中国铁路短途客运市场分析  | 182 |
| 一、铁路发展短途客运市场的优势及成因          | 182 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性                 | 184 |
| 三、铁路短途客运市场的目标定位                    | 185 |
| 四、铁路发展短途客运市场需要政策支持                 | 185 |
| 第三节 2010-2011年中国铁路客运专线分析           | 186 |
| 一、铁路客运专线的特点                        | 186 |
| 二、客运专线的优势                          | 187 |
| 三、发展客运专线的必要性与迫切性                   | 187 |
| 四、铁路客运专线建设管理模式                     | 188 |
| 五、铁路客运专线基本管理体制                     | 190 |
| 六、发展铁路客运专线的意义                      | 195 |
| 第四节 2010-2011年中国铁路客运质量分析           | 196 |
| 一、铁路客运质量的内涵                        | 196 |
| 二、铁路客运产品质量特性                       | 198 |
| 三、铁路客运质量存在不足                       | 199 |
| 四、提高铁路客运服务质量管理步骤                   | 202 |
| 第五节 2010-2011年中国铁路客运发展的问题及策略       | 203 |
| 一、制约农村客运发展的八大问题                    | 203 |
| 二、中国铁路客运市场战略                       | 205 |
| 三、铁路旅客运输产品策略与价格策略                  | 209 |
| 四、提高铁路客运质量发展策略                     | 211 |
| 第十一章 2011-2015年中国铁路客车产业发展趋势与投资预测分析 | 214 |
| 第一节 2011-2015年中国铁路客车产业发展前景分析       | 214 |
| 一、铁路客车制造技术的发展趋势                    | 214 |
| 二、铁路客车产业前景展望                       | 215 |
| 三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析               | 215 |
| 第二节 2011-2015年中国铁路客车产业市场预测分析       | 220 |
| 一、铁路客车产量预测分析                       | 220 |
| 二、铁路客车市场需求预测分析                     | 221 |
| 三、铁路客车进出口预测分析                      | 223 |
| 第三节 2011-2015年中国铁路客车产业投资机会分析       | 223 |
| 第四节 2011-2015年中国铁路客车产业投资风险分析       | 227 |
| 第五节 专家投资建议                         | 227 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75687.html>